



O ASSUNTO: COMPLIANCE

Notícia que toda empresa quer

Colaboradores conversam animados no centro de **treinamento corporativo**



GAME DE SUCESSO

PARTE I

AS RESPONSÁVEIS pela notícia



Isabela Silveira

LIDERANÇA DE COMPLIANCE



Advogada, entrou na empresa pelo call center, chegou a liderar a operação e trocou o cargo para atuar na área de compliance.



Amanda Siqueira

ANALISTA DE COMPLIANCE



Advogada, começou a carreira no judiciário, no Acre. Entrou na empresa pela equipe comercial e hoje atua na análise de contratos, conformidade e frente de inovação da área de compliance.

AS DUAS CHEGARAM ao compliance pela operação



- Antes de cuidar das regras, as duas viveram a rotina de quem precisa cumprir cada uma delas
- Quando chegaram ao compliance, já entendiam o outro lado
- É isso que explica quase tudo o que vem a seguir



PARA COMEÇAR: FOI LEGAL

Nas palavras delas



O que me atraiu no compliance foi parecer com polícia. Eu estava estudando para ser investigadora e percebi que podia ser investigadora dentro da empresa. E agora estou completamente contra tudo que eu pregava: estou tentando fazer o compliance ficar menos polícia.



Isabela Silveira

LIDERANÇA DE COMPLIANCE



A parte mais legal da cadeira do compliance é as pessoas não terem mais medo da gente.



Amanda Siqueira

ANALISTA DE COMPLIANCE



O FATOR DA EXPERIÊNCIA:

ENGAJAMENTO

Era preciso impulsionar o alcance do conteúdo para virar notícia e cultura



Cinco empresas integradas, mais de 6 mil colaboradores, lojas espalhadas pelo país e operação também na Colômbia



As ações de compliance se concentravam na sede e era preciso alcançar quem estava longe



Faltava fazer com que o tema deixasse de ser burocracia



ANTES DE

ACREDITAR

ela precisou ser obrigada
a ir para mudar de ideia

Amanda ainda era do comercial quando foi convocada para um evento interno de compliance. Esperava, nas palavras dela, **"uma palestra sobre o que eu não posso fazer"**. Encontrou um jogo. Errou, aprendeu errando e saiu com outra ideia do que um conteúdo de conformidade pode ser.



“

Aquilo me marcou de um jeito que a experiência toda mudou. O olhar daquilo ali, de como aquilo podia ser divertido, como a mente mudava no momento em que você tem uma experiência boa.

AMANDA SIQUEIRA

ANALISTA DE COMPLIANCE - GRUPO AUTOGLASS



PARCERIA CONTÍNUA: REPERTÓRIOS

Faltava alguém que fizesse aquilo em escala

A área foi ao mercado procurar quem transformasse compliance em jogo capaz de alcançar toda a estrutura do grupo, além de apoiar na missão de tornar compliance em cultura de uma forma mais lúdica.



“

Foi onde a gente também conheceu o Fernando Seacero e a gamificação, e esse grande desafio que eu acho que é o desafio de todos: tornar o compliance menos chato, uma coisa menos robótica.”

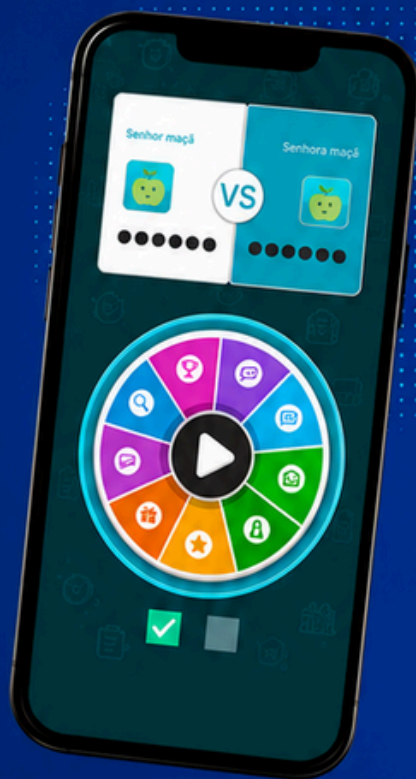
”

ISABELA SILVEIRA

LIDERANÇA DE COMPLIANCE · GRUPO AUTOGLASS

“

Elas estão sempre
juntas trabalhando
conosco e cocriando
as coisas que
fazemos aqui ”



Fernando Seacero

CEO i9Ação

Psicólogo, criador da Metodologia de Bioaprendizagem. Trabalha há mais de 20 anos com aprendizagem gamificada e há mais de 10 anos com dedicação especial à área de compliance.

QUAIS HISTÓRIAS ESTÃO ENVOLVIDAS

"Estou procurando um jogo de heróis"

No fim do segundo jogo com a i9Ação, a equipe da Autoglass pensou no tema seguinte: e se assédio moral e conflito de interesses fossem tratados como vilões? Isabela levou a ideia ao Fernando e ele respondeu que o jogo já existia, tinha exatamente esse nome: Heróis da Integridade. Ela riu na reunião. É o jogo que está rodando na empresa agora!



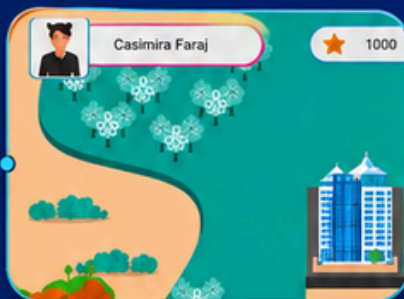
ESTRATÉGIA DESDE 2023



PASSO 1

Challenger

O jogo da roleta



PASSO 2

Compliance City

Resolvendo desafios



PASSO 3

Heróis da Integridade

Rodando agora



O que os jogos resolveram e trouxeram de benefícios

“

“O compliance começou com a regra mesmo: isso aqui pode fazer, isso aqui não pode. Mas aos poucos a gente descobre a importância de trazer as pessoas para perto, para que elas cooperem. Caso contrário, fica muito difícil.”

FERNANDO SEACERO · CEO DA I9AÇÃO



Alcançou quem está longe da sede e não usa computador



Levou temas de contratos e fornecedores para além de quem trabalha com eles



E fez o time procurar o conteúdo em vez de cumprir tabela

GAME DE SUCESSO

A conversa completa está no site da **i9Ação**

> Conheça o case na íntegra

Continua na PARTE II > **7 dicas práticas** para o seu compliance

GAME DE SUCESSO